



MASDEX

ARTS²

MASTER EN DESIGN URBAIN
SPÉCIALITÉ : DESIGN D'EXPOSITION

INSCRIPTIONS 2014 / 15

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DES ARTS -
MONS

**BLOG.ARTSAUCARRE.BE/
DESIGN-EXPOSITION/**

A PROPOS

Le musée est devenu depuis la fin du XXème siècle l'un des signes emblématiques de la ville, à tel point qu'il peut parfois en devenir l'icône. C'est le cas du Guggenheim de Bilbao ou du centre Georges Pompidou de Metz. Le nombre de structures muséales ou de centres d'art a explosé partout dans le monde. On a vu émerger la profession de commissaire d'exposition – ou curateur - incarnée à son origine par Harald Szeemann et aujourd'hui, de plus en plus souvent, des formes collectives. L'exposition est devenue au fil du temps une discipline quasi-artistique en elle-même, et souvent le lieu par excellence de l'action des artistes, comme chez un Pierre Huyghe ou un Pierre Leguillon.

Notre Master en design urbain a pour ambition d'articuler deux territoires du design d'exposition généralement disjoints : la pensée et la concrétisation de l'exposition.

Penser l'exposition : Formuler un scénario et en manifester les enjeux (esthétiques, politiques, sociologiques,...). Chercher de nouvelles formes ou, du moins, trouver la plus adéquate à la volonté de son auteur. Se mettre au service de la production des artistes. Structurer sa pensée dans l'espace. Utiliser les œuvres comme autant de mots dans une phrase.

Faire l'exposition : Rendre visible le contenu. Scénariser un parcours. Architecturer des espaces (cimaises, niches, socles, vitrines, etc.). Penser des outils de communication (image graphique, signalétique, cartels, etc.). Organiser l'accrochage.

La singularité et la force de ce Master est d'offrir un important parcours de stages, grâce à des partenariats avec de grandes institutions culturelles de la région. L'étudiant aura ainsi la possibilité de découvrir le terrain professionnel, de côtoyer des acteurs de premier plan des divers secteurs de la muséographie, de rencontrer de nombreux artistes œuvrant à la réalisation de leurs expositions. Bref, de se familiariser avec les maillons successifs de la chaîne de production qu'est l'exposition.

Durant le premier quadrimestre du Master 1, l'équipe enseignante veillera à faire ressentir à l'étudiant les particularités des différents types d'exposition, et de percevoir les enjeux qui peuvent les traverser. Cette formation proposera un bilan de l'histoire des expositions et des différents profils de commissaires d'exposition. Il s'agira aussi de travailler à la transmission de l'exposition, tant auprès de la presse que des différents types de visiteurs.

Ce Master s'adresse à toute personne désireuse d'entamer un cursus de Master, qu'il ou elle soit issue d'une école supérieure des arts ou ayant suivi un parcours de nature plus académique (histoire de l'art, philosophies, architecture,...). Les parcours plus atypiques peuvent eux aussi être soumis à la condition d'être ensuite acceptés par l'administration de l'école.

Ce Master est tout à la fois une aventure plastique, intellectuelle et pratique. Il nécessite donc une grande curiosité et un intérêt pour l'art contemporain.

PROGRAMME

MASTER 1

Premier quadrimestre :

Un ensemble de modules est mis en place pour permettre aux étudiants de socler les savoirs liés à la question de l'exposition au sens le plus large. Parallèlement, différentes activités organisées dans la galerie d'exposition de l'école, un cycle de visites et de rencontres avec des artistes leur permet de se positionner dans le monde de l'art.

Second quadrimestre :

Un stage d'environ 10 semaines est organisé dans l'un des musées partenaires. Il fait l'objet d'un rapport de stage sur la base duquel aura lieu l'évaluation. Par ailleurs, l'étudiant réalisera un projet d'exposition à l'aide des maquettes de musées proposées par notre établissement.

MASTER 2

Premier quadrimestre :

Un second stage d'environ 12 semaines est organisé dans un autre musée partenaire. Parallèlement à ce stage, les étudiants travailleront sur leur travail personnel ainsi que sur la mise en place d'une journée d'étude qu'ils gèreront de bout en bout collectivement.

Second quadrimestre :

L'étudiant finalise et passe à la phase de réalisation de son projet personnel d'exposition.

L'ensemble des travaux auront lieu à différentes échelles : maquettes, galerie de l'école, institutions culturelles partenaires.

Tout au long du cursus, une série de rencontres (conférences, workshop, séminaires) est organisée avec des acteurs du monde de l'art (commissaires, galeristes, collectionneurs, artistes,...).

ADMISSION ET INSCRIPTION

Ce master est soumis à une procédure d'admission, visant à mesurer tant les motivations que les potentiels créatifs et les capacités réflexives.

Cette procédure se déroule en 2 phases : une présélection sur dossier de candidature et une seconde phase de sélection organisée par l'école sous forme d'entretien individuel.

Pour la rentrée 2014, deux périodes de pré-inscription sont organisées.

Première période :

Les candidats doivent rentrer leur dossier pour le **15 juin 2014**. L'entretien individuel se fera entre le 23 et le 25 juin inclus.

Seconde période :

Les candidats doivent rentrer leur dossier pour le **27 août 2014**. L'entretien individuel se fera entre le 2 et le 5 septembre inclus.

Renseignements et candidatures - emilie.lecouturier@artsaucarre.be

ÉQUIPE

Emilie Lecouturier

responsable du Master, designer d'espaces et d'objets, cofondateur d'Atelier BLINK

Christophe Veys

enseignant, commissaire d'expositions et collectionneur

Xavier Canonne

directeur du Musée de la Photographie de Charleroi

Harrison / Joël Vermot

designer graphique

Jonathan Puits

plasticien

PARTE-NAIRES

BAM

Mons

Centre de la Gravure et de l'image imprimée

La Louvière

Centre Keramis

La Louvière

Grand-Hornu Images

Grand-Hornu

MAC'S,

Musée des Arts Contemporains
Grand-Hornu

Musée Ianchelevici

La Louvière

Musée Royal de Mariemont

Morlanwelz

Musée de la Photographie

Charleroi