

DOMAINE ESPRIT D'ENTREPRENDRE – LOT 68

Calcul du prix

Ce module permettra aux stagiaires de comprendre les éléments intervenant dans le calcul de leur tarif horaire et de leur prix de vente. Ils seront alors à même d'avoir les notions nécessaires à l'établissement de leur future politique tarifaire.

Ils pourront à terme appliquer une méthodologie et utiliser des outils leur permettant de fixer pour leurs prestations un tarif horaire et un prix de vente qu'ils seront capables de justifier.

Objectifs

Les objectifs de ce module portent sur l'acquisition de connaissances et de savoir-faire ainsi que sur la mise en œuvre de compétences.

Comprendre et mettre en pratique :

- Les pratiques en matière de tarification dans le domaine du design
- L'identification des composantes intervenant dans le calcul du prix de revient
- La différence entre le prix de revient et le prix de vente
- Le coût horaire et le tarif horaire
- L'influence de la gestion du temps sur le tarif horaire
- Le calcul du tarif horaire sur base de données fournies (exercices)
- La politique de prix et la clientèle
- La défense de son tarif et la gestion de la "concurrence déloyale"

Public(s) cible(s)

Designers

Durée

2 jours